



1ST ANNUAL COMPETITION

Comment
présenter vos créations ?

Pentawards 2012

NOUVEAU !

Cette année, les Pentawards s'ouvrent aux Concepts d'Emballages et donc aussi aux étudiants.

Les Pentawards sont divisés en deux compétitions distinctes.

1. L'une, Pentawards est dédiée aux emballages existants sur le marché, accessibles aux consommateurs.

Du 2 avril au 11 mai 2012

2. L'autre, Pentawards Concept, est dédiée aux concepts d'emballages non encore commercialisés.

Du 6 février au 2 mars 2012



Ce manuel d'utilisation a pour but de vous aider à préparer vos inscriptions aux **Pentawards Concept 2012.**

Ce guide n'est pas le formulaire d'inscription (il n'est donc pas dynamique) car l'inscription proprement dite devra se faire uniquement online sur le site Pentawards entre le 6 février et le 2 mars 2012.

Il ne s'agit donc pas ici d'un document à remplir mais uniquement d'un mode d'emploi.



Les Pentawards Concept seront jugés par type de matériau principal utilisé. Mais aussi dans deux catégories spécifiques, l'une regroupera les concepts qui favorisent l'environnement, l'autre les concepts liés à des marques existantes ou imaginaires.

Les Pentawards Concept sont divisés en 7 catégories :

- Carton/papier
- Métal
- Plastique rigide
- Plastique souple
- Verre
- Concepts écologiques
- Concepts Branding
- Autre/Divers

Comment présenter vos concepts d'emballages ?

Vous avez la possibilité de télécharger sur le site Pentawards jusqu'à 5 images par concept présenté.

- Il est très important que le jury comprenne bien votre idée, votre concept.
- Soyez le plus précis et le plus direct possible.
- Privilégiez les images, photos ou croquis.
- Un bon dessin parle mieux qu'un long discours.
- Toutefois, sur le formulaire d'inscription, vous aurez aussi la possibilité d'ajouter un texte explicatif sur votre concept. Ne dépassez pas les 2000 signes (caractères).

Vous n'aurez pas à nous envoyer de prototype. Toutefois si vous le désirez absolument, vous pourrez le faire. Dans ce cas, contactez-nous pour les modalités d'envoi.

Subscription

STEP 1

Identification

[STEP 2](#)[STEP 3](#)[STEP 4](#)[Entries](#)[Overview](#)[Payment](#)

Name and company profile

Required fields are marked with an asterisk *

Samples in italic

Type of Entrant *	<input type="radio"/> Student <input type="radio"/> Professional
Company Name *	<input type="text"/>
Prefix * <i>Mr/Mrs/Ms</i>	<input type="text" value="Mr"/>
First Name * <i>Alan</i>	<input type="text"/>
Middle Name <i>Peter</i>	<input type="text"/>
Last Name * <i>Brown</i>	<input type="text"/>
Title * <i>Manager</i>	<input type="text"/>
Website	<input type="text"/>
Address *	<input type="text"/>
City *	<input type="text"/>
State/Province	<input type="text"/>
Postal Code/Zip Code *	<input type="text"/>
Country *	<input type="text" value="Select One"/>
Phone	<input type="text"/>
Mobile phone	<input type="text"/>
Fax	<input type="text"/>
E-mail address *	<input type="text"/>
Confirm E-mail address *	<input type="text"/>
Email format	<input type="text" value="HTML"/>

To step 2: Entry Details

Subscription

STEP 1 **STEP 2** STEP 3 STEP 4
Identification **Entries** Overview Payment

Entry details: Entry #1

Required fields are marked with an asterisk *

Samples in italic

Category *

Name of Concept *

Select one	Select one
	Cardboard/paper
	Metal
	Rigid plastic
	Flexible plastic
	Glass
	Ecological concepts
	Branding concepts
	Other/Miscellaneous

Describe your packaging concept here
- Maximum 2000 characters with spaces .

Creative People *

Note: This copy will appear on the winner's certificate

--

Subscription

STEP 1 Identification **STEP 2 Entries** STEP 3 Overview STEP 4 Payment

Primary Material

Secondary Material

Tertiary Material

Select one

- Cardboard
- Corrugated cardboard
- Paper
- Glass
- Rigid plastic
- Flexible plastic
- Steel
- Aluminium
- Wood
- Fabric
- Other:

Select one

Select one

Select one

How can you present your packaging concepts?

You can upload up to 5 images per presented concept.

It is very important for the panel of judges to understand your idea, your concept.

So be as precise and direct as possible.

Give priority to images, photos or sketches.

A fine drawing speaks louder than a long speech.

You will nonetheless be able to add a text (not to exceed 2000 characters) explaining your concept in the field above.

Visual 1 *

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 2

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 3

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 4

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Visual 5

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Submit this entry and go to overview

Submit additional entry

Droit d'entrée

Droit d'inscription par concept inscrit dans une catégorie :

Pour les designers, agences de design, producteurs, brand owners : **150€**

Pour les étudiants : **35€**

Agenda 2012



REMISE OFFICIELLE
DES PENTAWARDS 2012

FIN SEPTEMBRE 2012
PARIS



Inscriptions à la compétition Pentawards Concept 2012 :
Du 6 février 2012 au 2 Mars 2012

ATTENTION : Il n'y aura PAS d'extension
de date d'inscription.

Délibération du Jury International
Du 1er Juillet au 15 Août 2012



Inscrivez-vous ici pour recevoir les
e-news Pentawards et être ainsi
informé des dates importantes pour
participer aux Pentawards.

<http://www.pentawards.org/bienvenue/pentawards-concept.aspx>

BONNE CHANCE !