



1<sup>ST</sup> ANNUAL COMPETITION

Cómo  
apresentar as suas criações ?

## **Pentawards 2012**

### **NOVO!**

Este ano, os Pentawards vão permitir a candidatura de conceitos de embalagem e portanto também a candidatura de estudantes.

**Os Pentawards estão divididos em dois concursos separados:**

1. Os Pentawards «Classic» são dedicados a embalagens já existentes no mercado e acessíveis aos consumidores.

**De 2 de Abril a 11 de Maio de 2012**

2. O Pentawards Concept é dedicado a conceitos de embalagens que ainda não existem no mercado.

**De 6 de Fevereiro a 2 de Março de 2012**



## **IMPORTANDO !**

O objectivo deste manual é ajudá-lo a preparar a(s) sua(s) candidatura(s) aos **Pentawards Concept 2012**.

O presente guia não constitui um formulário de inscrição (portanto não é dinâmico) porque a inscrição só pode ser feita em linha no sítio Pentawards entre 6 de Fevereiro a 2 de Março de 2012.

Não se trata de um documento para ser preenchido, mas apenas de um conjunto de instruções.



O Pentawards Concept será apreciado em função do tipo de material principal utilizado.

Haverá igualmente duas categorias específicas: uma para conceitos orientados para o ambiente; a outra para conceitos relacionados com marcas existentes ou imaginárias.

**Os Conceitos Pentawards são divididos em 7 categorias:**

- Cartão/papel
- Metal
- Plástico rígido
- Plástico flexível
- Vidro
- Conceitos ecológicos
- Conceitos relacionados com marcas
- Outros/Mistos

**Como é que pode apresentar os seus conceitos de embalagem?**

Pode carregar até 5 imagens por cada conceito apresentado no sítio Pentawards.

É muito importante que o júri compreenda a sua ideia, o seu conceito.

Por isso, seja o mais preciso e directo possível.

Dê prioridade às imagens, fotografias ou esboços.

Um desenho bem feito diz mais do que um longo discurso. No entanto, pode acrescentar um texto (que não exceda 2000 caracteres) para explicar o seu conceito no formulário de inscrição.

Não tem de nos enviar um protótipo, mas se quiser pode fazelo. Nesse caso, contacte-nos para o informarmos dos dados para o envio.

# Subscription

**STEP 1**      STEP 2    STEP 3    STEP 4  
**Identification**    Entries    Overview    Payment

## Name and company profile

Required fields are marked with an asterisk \*

*Samples in italic*

Type of Entrant \*       Student  
    Professional

Company Name \*     

Prefix \*     

*Mr/Mrs/Ms*

First Name \*     

*Alan*

Middle Name     

*Peter*

Last Name \*     

*Brown*

Title \*     

*Manager*

Website     

Address \*     

City \*     

State/Province     

Postal Code/Zip Code \*     

Country \*     

Phone     

Mobile phone     

Fax     

E-mail address \*     

Confirm E-mail address \*     

Email format

# Subscription

STEP 1    **STEP 2**    STEP 3    STEP 4  
Identification    **Entries**    Overview    Payment

## Entry details: Entry #1

Required fields are marked with an asterisk \*

*Samples in italic*

**Category \***

**Name of Concept \***

Select one	Select one
	Cardboard/paper
	Metal
	Rigid plastic
	Flexible plastic
	Glass
	Ecological concepts
	Branding concepts
	Other/Miscellaneous

**Describe your packaging concept here**  
- Maximum 2000 characters with spaces .

**Creative People \***

Note: This copy will appear on the winner's certificate

--

# Subscription

STEP 1 Identification    **STEP 2 Entries**    STEP 3 Overview    STEP 4 Payment

Primary Material

Secondary Material

Tertiary Material

Select one

- Cardboard
- Corrugated cardboard
- Paper
- Glass
- Rigid plastic
- Flexible plastic
- Steel
- Aluminium
- Wood
- Fabric
- Other:

Select one

Select one

Select one

How can you present your packaging concepts?

You can upload up to 5 images per presented concept.

It is very important for the panel of judges to understand your idea, your concept.

So be as precise and direct as possible.

Give priority to images, photos or sketches.

A fine drawing speaks louder than a long speech.

You will nonetheless be able to add a text (not to exceed 2000 characters) explaining your concept in the field above.

**Visual 1 \***

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

**Visual 2**

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

**Visual 3**

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

**Visual 4**

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

**Visual 5**

Minimum: 700Ko - Max 1Mb - RGB - jpeg only

Submit this entry and go to overview

Submit additional entry

## DIREITO DE INSCRIÇÃO

Taxa de inscrição por conceito em cada categoria:

Para designers, agências de design, produtores e titulares de marcas: **150€**

Para estudantes: **30€**

**ATENÇÃO:** Esta data não será prolongada.

## AGENDA de 2012



ENTREGA OFICIAL DOS  
TROFÉUS PENTAWARDS  
SETEMBRO DE 2012  
**PARIS**



Inscrições para o concurso de 2012  
De 6 de Fevereiro a 2 de Março de 2012

**ATENÇÃO:** Esta data não será prolongada

Deliberação do júri internacional  
De 1 de Julho a 15 de Agosto de 2012

**Newsletter**  
Inscreva-se aqui para receber a e-news  
de Pentawards que contém informações  
sobre as datas importantes para partici-  
par nos Pentawards.



<http://www.pentawards.org/bem-vindo/conceitos-pentawards.aspx>

**BEM-VINDO E FELICIDADES PARA TODOS!**